



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

TERMO DE REFERÊNCIA

COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇO Nº 002/2013

TIPO: MENOR PREÇO

Nome do Projeto: Cena Contemporânea - Edição 2014

A **Fundação Athos Bulcão**, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda, sob o nº **37.933.037/0001-78**, com sede no CLN 208, Bloco D, entrada 49, sala 111, Brasília, DF, CEP 70853-540, torna pública para o conhecimento e a quem interessar possa, a solicitação de Cotação Prévia de Preço, no âmbito do Edital FUNARTE para realização de Encontros, Seminários, Mostras, Feiras e Festivais, objetivando a contratação de serviços para realização do Cena Contemporânea - Festival Internacional de Teatro de Brasília, à ser realizado no mês de agosto de 2014, na cidade de Brasília.

A presente Cotação Prévia de Preço será regida pelo Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007, pela Portaria Interministerial nº 127, de 29 de maio de 2008 e suas alterações.

1 – OBJETIVO

Contratação de empresas/profissionais qualificados para a prestação de serviços, conforme especificados no **Item 3** deste Termo de Referência, no âmbito da realização do projeto supramencionado.

2 – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A presente contratação é justificada e necessária para garantir a execução do objetivo do projeto, contratando pessoas jurídicas que tenham condições técnicas de prestar os serviços de acordo com o Plano de Trabalho e que isto seja feito conforme a legislação em vigor.

Para seleção dos prestadores de serviços serão levados em consideração fatores relacionados à experiência no ramo e à especificidade do projeto, que exige perfil específico de fornecedores, considerando que o evento tem alcance internacional, com foco em artes cênicas, especialmente na realização de festivais e mostras.

3 – ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

A proposta deverá ser minuciosamente composta dos seguintes serviços:



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

META 1 – PRODUÇÃO / EXECUÇÃO

Item	Descrição das Etapas / Fases	Qtd.	Unid.	Qtd. Unid.
1	Curadoria internacional, nacional e local	1	Mês	5
2	Coordenação de projetos internacionais	1	Mês	10
3	Locação de equipamentos de iluminação	1	Locação	1
4	Locação de equipamentos de sonorização	1	Locação	1
5	Locação de equipamentos de vídeo e/ou projeção	1	Locação	1
6	Alimentação de grupos artísticos	1.000	unidade	1.000
7	Produção executiva	1	Mês	10
8	Programação visual	1	Mês	3
9	Registro em vídeo	1	Serviço	1
10	Transporte de cenários	2	Serviço	2
11	Coordenação de logística	1	Mês	3
12	Coordenação técnica	1	Mês	3
13	Planejamento e organização de oficinas	1	Serviço	1
14	Redação e revisão de texto – Catálogo bilíngue	1	Serviço	1
15	Registro fotográfico	1	Serviço	1

1) Curadoria Internacional, Nacional e Local:

Contratação de profissional especializado, residente em Brasília, uma vez que o projeto não dispõe de recursos para passagens aéreas, estadia e alimentação, que comprove um mínimo de 10 (dez) anos de experiência na curadoria de eventos nacionais e internacionais de artes cênicas, para desenvolver processo de pesquisa, negociação e definição da programação artística do festival em nível local, nacional e internacional, prevendo ainda a definição de projetos de formação e de atividades paralelas.

2) Coordenação de Projetos Internacionais:

Contratação de profissional especializado na área das artes cênicas, residente em Brasília, uma vez que o projeto não dispõe de recursos para passagens aéreas, estadia e alimentação, que comprove um mínimo de 05 (cinco) anos em processos de articulação internacional com instituições, organizações, artistas, redes, produtores e gestores culturais com o objetivo de captação de recursos, aumento da visibilidade internacional do projeto através de ações de comunicação, conexão com potenciais projetos artísticos e gestão de oportunidades de colaboração, visando futuros projetos de residência e formação.

3) Locação de Equipamentos de Iluminação:

Locação de equipamentos de iluminação cênica, colocados em Brasília, para atender espetáculos em espaços alternativos, no período de 19 a 31 de agosto de 2014, conforme a seguinte relação:

- a) 40 Refletores Elipsoidal, 25/50 graus, 575W, com porta filtro, íris e porta gobo (marca ETC , Robert Juliart, Altman ou similar);
- b) 22 Refletores PC 1Kw, com porta filtro e barn doors (marca Telem, ETC ou similar);
- c) 10 Fresnel 1Kw com porta filtro e Barn Doors (marca Telem, ETC ou similar);



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

- d) 04 Fresnel 500W com porta filtro e Barn Doors (marca Telem, ETC ou similar);
- e) 43 Refletores par 64, Foco 5, 110V, 1Kw, com porta filtro;
- f) 10 Refletores par 64, Foco 2, 110V, 1Kw, com porta filtro;
- g) 10 Par 36 (Pin Bim);
- h) 40 adaptadores steck (macho) para pial (fêmea);
- i) 40 garras tipo G para pendurar refletores;
- j) 40 adaptadores pial macho PTV femea;
- k) 01 Maquina de fumaça Haze 1000W;

4) Locação de Equipamentos de sonorização:

Locação de equipamentos que serão utilizados para atender os *riders* técnicos dos diversos espetáculos e apresentações musicais que serão realizados pelo Festival, em teatros que não dispõem dos mesmos e em espaços não convencionais, no período de 19 a 31 de agosto de 2014, conforme a seguinte relação:

- a) 01 Console digital com 16 entradas analógicas, possibilidade de expansão de até 40 canais, AD/DA 24 bits, sample rate até 96KHz, 8 auxiliares, 4 processadores de efeito, equalizador paramétrico de 4 bandas, dynamics por canal, 8 buses de saída, Mixagem Surround (Yamaha, Midas Soundcraft , Mackei ou similar);
- b) 04 caixas 500W (JBL, Meyer, EV) ativa Fly, com fitas para ficar penduradas;
- c) 04 caixas 300w (JBL, Meyer, EV) ativa para monitoração;
- d) 02 subwoofer 500W; 04 microfones SM 58;
- e) 02 CDJ de uso profissional;
- f) Cabo de 36 vias de 60 metros (medusa);
- g) 20 cabos canon 20 metros;
- h) 20 cabos canon 10 metros;
- i) 20 cabos canon 05 metros;
- j) 01 Microfones S/F (Shure / Karsect / Sennheiser/ TSI ou similar);
- k) 03 Direct Box.

5) Locação de Equipamentos de vídeo/projeção:

Locação de projetor de 10.000 lumes, alto brilho e alta resolução, imagens de 100 a 500 polegadas, controle remoto total, entrada VGA e SVGA, Y/C, composto, bivolt automático, pelo período de 07 (sete) dias, em agosto de 2014, para ser utilizado na ambientação do Ponto de Encontro do Festival, na Praça do Complexo Cultural da República.

6) Alimentação de Grupos:

Fornecimento de 1.000 (mil) refeições, acompanhadas de 01 (uma) sobremesa e 01 (uma) água ou refrigerante ou suco, para integrantes dos diversos espetáculos que irão compor a grade de programação do Festival, à serem servidas no restaurante montado na Praça do Complexo Cultural da República.

7) Produção Executiva:

Contratação de profissional pelo período de 10 (dez) meses, com experiência em projetos internacionais de artes cênicas, para desempenhar a função de planejamento e execução das tarefas de produção, análise de *riders* técnicos, recrutamento de pessoal e demais atividades relacionadas às montagens teatrais e outras atividades do Festival.



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

8) Programação Visual:

Contratação de profissional com experiência comprovada em eventos de grande porte, para trabalhar durante o período de 3 (três) meses, que será responsável pela definição do conceito artístico e criação visual das peças gráficas do Festival.

9) Registro em Vídeo:

Contratação de profissional com experiência comprovada em eventos de grande porte, para o registro em vídeo, em formato profissional, dos espetáculos e das ações formativas realizadas pelo Festival em 2014, com posterior entrega do material bruto e de edição de vídeo sobre o evento com duração mínima de 4 (quatro) minutos.

10) Transporte de Cenários:

Contratação de empresa de transporte rodoviário, com experiência comprovada no transporte de cenários de espetáculos teatrais, com pesos e medidas à serem definidos posteriormente, para a realização de 2 (duas) viagens em caminhão baú, exclusivos para o serviço aqui relacionado, nos seguintes trechos:

- a) São Paulo / Brasília / São Paulo;
- b) Belo Horizonte / Brasília / Belo Horizonte.

11) Coordenação de Logística:

Contratação de profissional, residente em Brasília, uma vez que o projeto não dispõe de recursos para passagens aéreas, estadia e alimentação, que comprove um mínimo de 03 (três) anos no planejamento e execução das tarefas relacionadas à emissão de passagens aéreas, controle de hospedagem, acompanhamento do transporte de cargas cenográficas e organização do traslado dos grupos que irão participar da edição 2014 do Festival.

12) Coordenação Técnica:

Contratação de profissional especializado na área das artes cênicas, residente em Brasília, uma vez que o projeto não dispõe de recursos para passagens aéreas, estadia e alimentação, que comprove um mínimo de 05 (cinco) anos de experiência no planejamento e coordenação de equipes técnicas de festival internacional de artes cênicas, responsável pela análise de *riders* técnicos e pela coordenação de montagem de som, iluminação, projeção e cenários dos diversos espetáculos.

13) Planejamento e Organização de Oficinas:

Contratação de profissional especializado na área das artes cênicas, com experiência pedagógica, residente em Brasília, uma vez que o projeto não dispõe de recursos para passagens aéreas, estadia e alimentação, que comprove um mínimo de 05 (cinco) anos no planejamento e execução das tarefas relacionadas à definição de conteúdos didáticos, carga horária e dos espaços necessários para a realização das atividades formativas do Festival em 2014.



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

14) Redação e Revisão de Texto do Catálogo Bilingue:

Contratação de serviço, com experiência comprovada na realização de tarefas semelhantes em festivais e mostras artísticas de natureza internacional, de planejamento, organização, sistematização de informações, redação e revisão de textos, em português e inglês, para a elaboração de catálogo e sitio web do evento.

15) Registro Fotográfico:

Contratação de profissional, com experiência comprovada na realização de tarefas semelhantes em festivais e mostras artísticas internacionais, para a cobertura fotográfica e registro das atividades à serem realizadas pelo Festival em 2014.

Obs: O cronograma de execução hora apresentado na meta são os aprovados pela Funarte e deverão ser adequados após o fechamento do cronograma da realização do evento em 2014.

4 – DA ENTREGA DA PROPOSTA

A proposta deverá ser entregue digitada em papel timbrado da empresa, datada, não podendo ter emendas, rasuras ou entrelinhas, e deverá conter os seguintes dados: nome ou razão social, endereço completo, telefone, fax e e-mail e assinada pelo representante legal da empresa com **caneta azul** e constar o carimbo do CNPJ. Todos os valores da proposta deverão vir expressos em moeda nacional corrente e com validade não inferior a sessenta (60) dias.

A proposta deverá ser entregue no endereço da Fundação Athos Bulcão, na CLN 208, Bloco D, entrada 49, sala 111, Brasília, DF, CEP 70853-540, ou enviadas via e-mail. O endereço eletrônico para o envio das propostas é: fundathos@fundathos.org.br.

Em anexo à proposta deve seguir currículo que comprove experiência a ação pretendida, cópia das certidões que comprovam a boa regularidade da empresa junto aos órgãos públicos sendo elas: fazendas federais, estaduais e municipais (com exceção do DF); FGTS; INSS. Em caso de propostas enviadas por e-mail, as certidões podem ser enviadas em formato digitalizado para o endereço fundathos@fundathos.org.br.

5 – DO CRITÉRIO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS

Serão desclassificadas as propostas que:

1. não atendam à todas as exigências contidas nos itens 3 e 4, sobretudo especificações de serviços;
2. apresentem descontos excessivos ou manifestamente inexequíveis;
3. ofereçam vantagens ou alternativas não previstas, de interpretação dúbia ou rasuradas, ou ainda que contrariem no todo ou em parte o presente Edital.
4. A escolha recairá pela proposta que apresentar **MAIOR DESCONTO PERCENTUAL ÚNICO**, dentre as empresas classificadas.



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

5. Havendo empate entre duas ou mais propostas a classificação será feita por avaliação de qualificação técnica ou por sorteio;
6. O resultado da avaliação das propostas será dirigido às empresas via e-mail ou por ofício.


6 – DO PRAZO DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

A contratada iniciará a prestação destes serviços após a assinatura do instrumento contratual, obedecendo o cronograma proposto pelo evento e aprovado pela Funarte RJ.

7 – DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo de vigência do contrato de prestação será o mesmo para prazo execução dos serviços dentro do Festival.

Brasília, 16 de setembro de 2013.


Valéria Maria Lopes Cabral
Secretária Executiva