



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

TERMO DE REFERÊNCIA

COTAÇÃO PRÉVIA DE PREÇO Nº 001/2013

TIPO: MENOR PREÇO

Nome do Projeto: Azulejo em Lisboa, azulejo em Brasília – em Torno da Estética Barroca

Nr. Projeto – PRONAC: 126558

A **Fundação Athos Bulcão**, entidade privada sem fins lucrativos, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda, sob o nº **37.933.037/0001-78**, com sede no CLN 208, Bloco D, entrada 49, sala 111, Brasília, DF, CEP 70853-540, torna pública para o conhecimento e a quem interessar possa, a solicitação de Cotação Prévia de Preço, no âmbito do Convênio relativo à realização de exposição “Azulejo em Lisboa, azulejo em Brasília – em Torno da Estética Barroca”, em Portugal, cidade a ser definida posteriormente, objetivando a contratação de serviços.

A presente Cotação Prévia de Preço será regida pelo Decreto nº 6.170, de 25 de julho de 2007, pela Portaria Interministerial nº 127, de 29 de maio de 2008 e suas alterações.

1 – OBJETIVO

Contratação de empresas/profissionais qualificados para a prestação de serviços, conforme especificados no **Item 3** deste Termo de Referência, no âmbito da realização do Projeto supramencionado.

2 – JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

A presente contratação é justificada e necessária para garantir a execução do objetivo do projeto, contratando pessoas jurídicas que tenham condições técnicas de prestar os serviços de acordo com o Plano de Trabalho e que isto seja feito conforme a legislação em vigor. Tudo conforme o referido convênio, Termo de Referência e Plano de Trabalho celebrado entre a Concessionária do Sistema Anhanguera-Bandeirantes S.A., Rodonorte – Concessionária de Rodovias integradas S.A., pertencentes ao grupo CCR S.A., e a Fundação Athos Bulcão.

Para seleção dos prestadores de serviço serão levados em consideração fatores relacionados à experiência no ramo e à especificidade do projeto que exige perfil específico de fornecedores, considerando ter alcance internacional, foco em arte contemporânea, especialmente em arte visual.



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

3 – ESPECIFICAÇÃO DOS SERVIÇOS

A proposta deverá ser minuciosamente composta dos seguintes serviços:

META 1 - PRÉ-PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO

Item	Descrição das etapas/fases	Quant	Unidade	Quant. de unid.	CRONOGRAMA	
1.1	Curadoria	1	serviço	1	03/01/2013	30/05/2013
1.2	Projeto Expográfico - designer cenográfico responsável pela expografia e acompanha a montagem	1	serviço	1	18/02/2013	09/05/2013
1.3	Pesquisa	1	serviço	1	09/01/2013	20/04/2013

- Para o serviço de curadoria, está previsto no plano de trabalho passagens para o local da montagem da exposição e hospedagem.
- Para o serviço de Projeto Expográfico o valor da prestação de serviço deverá contemplar os custos com passagens, hospedagem e deslocamentos na cidade onde a exposição será realizada.
- Para o serviço de Pesquisa está previsto passagens e hospedagem para as cidades de Belo Horizonte, Salvador, São Luiz e Belém, onde deverão ser fotografadas obras em azulejos e serem fornecidas todas as imagens coletadas durante a pesquisa, realizar o tratamento de 15 (quinze) fotos de cada local fotografado, escolhidas pela Fundação Athos Bulcão, que serão plotadas e expostas durante a exposição, além de compor o catálogo da exposição.

META 2 - PRODUÇÃO / PREPARAÇÃO

Item	Descrição das etapas/fases	Quant	Unidade	Quant. de unid.	CRONOGRAMA	
2.1	Produtor Executivo	1	serviço	1	26/12/2012	30/05/2013
2.2	Assistente de produção	1	serviço	1	08/01/2013	30/05/2013
2.3	Produtor Local	1	serviço	1	15/01/2013	30/05/2013
2.4	Tradução - de textos para catálogo bilíngue (português/espanhol)	1	serviço	1	09/03/2013	16/03/2013
2.5	Revisão de textos	1	serviço	1	17/03/2013	21/03/2013
2.6	Designer gráfico	1	serviço	1	31/01/2013	23/03/2013



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

- a) Para o serviço de produtor local o valor da prestação de serviço deverá contemplar os custos com passagens, hospedagem e deslocamentos na cidade onde a exposição será realizada.
- b) O Designer gráfico criará a identidade visual da exposição, em parceria com a Fundação Athos Bulcão e os profissionais de Curadoria e Expografia, devendo produzir os materiais de divulgação abaixo identificados:
 1. Folder - formato A3;
 2. Catálogo do acervo exposição bilíngue (espanhol/português)
 3. Banner externo;
 4. Convites (14,8 x 21 cm);
 5. Sinalização da Exposição.

META 3 - DIVULGAÇÃO/COMERCIALIZAÇÃO

Item	Descrição das etapas/fases	Quant	Unidade	Quant. de unid.	CRONOGRAMA	
3.1	Assessor de Imprensa – deverá alcançar o público Brasileiro e Português.	1	serviço	1	22/01/2013	13/05/2013

O cronograma de execução hora apresentado nas metas 1, 2 e 3, são os aprovados pelo Mecenate e que deverão ser adequados após a definição de local e data de abertura da exposição em Portugal.

4 – DA ENTREGA DA PROPOSTA

A proposta deverá ser entregue digitada em papel timbrado da empresa, datada, não podendo ter emendas, rasuras ou entrelinhas, e deverá conter os seguintes dados: nome ou razão social, endereço completo, telefone, fax e e-mail e assinada pelo representante legal da empresa. Todos os valores da proposta deverão vir expressos em moeda nacional corrente e com validade não inferior a sessenta (60) dias.

A proposta deverá ser entregue no endereço da Fundação Athos Bulcão, na CLN 208, Bloco D, entrada 49, sala 111, Brasília, DF, CEP 70853-540, ou enviadas via e-mail. O endereço eletrônico para o envio das propostas é: fundathos@fundathos.org.br.

Em anexo à proposta deve seguir currículo que comprove experiência a ação pretendida, cópia das certidões que comprovam a boa regularidade da empresa junto aos órgãos públicos sendo elas: fazendas federais, estaduais e municipais (com exceção do DF); FGTS; INSS. Em caso de propostas enviadas por e-mail, as certidões podem ser enviadas em formato digitalizado para o endereço fundathos@fundathos.org.br.

5 – DO CRITÉRIO DE JUGAMENTO DAS PROPOSTAS

Serão desclassificadas as propostas que:

1. não atendam à todas as exigências contidas nos itens 3 e 4, sobretudo especificações de serviços;



FUNDAÇÃO
A T H O S
B U L C Ã O

2. apresentem descontos excessivos ou manifestamente inexequíveis;
3. ofereçam vantagens ou alternativas não previstas, de interpretação dúbia ou rasuradas, ou ainda que contrariem no todo ou em parte o presente Edital.
4. A escolha recairá pela proposta que apresentar **MAIOR DESCONTO PERCENTUAL ÚNICO**, dentre as empresas classificadas.
5. Havendo empate entre duas ou mais propostas a classificação será feita por avaliação de qualificação técnica ou por sorteio;
6. O resultado da avaliação das propostas será dirigido às empresas via e-mail e por ofício.

6 – DO PRAZO DE EXECUÇÃO DO SERVIÇO

A contratada iniciará a prestação destes serviços imediatamente após a assinatura do instrumento contratual.

7 – DA VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo de vigência do contrato será de até 12 (doze) meses, dependendo do serviço prestado.

Brasília, 25 de janeiro de 2012.

Valéria Maria Lopes Cabral
Secretária Executiva